

香港牙醫專業守則
香港牙醫管理委員會
二零零七年四月

導言

香港牙醫管理委員會根據《牙醫註冊條例》(第 156 章) 成立。委員會負責牙醫註冊、舉辦許可試，以及維持牙醫業的專業道德、標準及紀律。

本小冊子開列若干有關牙醫適當行為的指引，不論註冊牙醫或根據有關條例規定視作已註冊的牙醫，均須遵守。此外，又列出可導致委員會採取紀律處分程序的違法行為及不專業行為。

所有牙醫均應閱讀本小冊子，並徹底了解其內容，以免不慎地違反公認的專業道德行為守則，導致牙醫管理委員會採取紀律行動。

委員會秘書如接獲投訴或舉報，將按照《牙醫 (註冊及紀律處分程序) 規例》(第 156 章附屬法例 A) 的規定處理。

所有牙醫為本身利益起見，應購買專業彌償保險，並熟悉下列法例及指引的條文：

- (i) 《牙醫註冊條例》(第 156 章)；
- (ii) 《牙醫 (註冊及紀律處分程序) 規例》；
- (iii) 有關藥品使用和處方的相關條例及其附屬法例，如《危險藥物條例》(第 134 章)、《抗生素條例》(第 137 章) 及《藥劑及毒藥條例》(第 138 章)；
- (iv) 《輻射條例》(第 303 章) 及其附屬法例；及
- (v) 有關愛滋病病毒感染及其他感染的相關指引。

上述條例及規例的印本可透過下列途徑購買：*[修訂由 2003 年 12 月 27 日起生效]*

- 致電政府新聞處刊物銷售小組，電話：2537 1910
- 登入網上的政府書店，網址：<http://bookstore.esdlife.com>
- 於政府新聞處網頁(網址：<http://www.isd.gov.hk>)下載訂購表格並透過互聯網在線上遞交，或將表格傳真至 2523 7195
- 以電子郵件向政府新聞處訂購，電郵地址：puborder@isd.gov.hk

如欲獲得有關愛滋病病毒感染的意見，可透過九龍油麻地炮台街 145 號 5 樓衛生署油麻地賽馬會診療所轉交有關感染愛滋病病毒醫護人員的專家小組秘書。

前言

《牙醫註冊條例》列明，「不專業行爲」(unprofessional conduct) 是指註冊牙醫的一項作為或不作為，而該項作為或不作為會被聲譽良好並適任的註冊牙醫合理地視為不名譽或敗壞名譽者。會構成不專業行爲的事項相當可能會隨當時的情況而有所不同。委員會將根據每宗個案的情況決定個別牙醫的行爲是否構成不專業行爲。不過，委員會對以下兩類可能視作不專業行爲的說明，或會對各牙醫有所幫助。

第一類是任何有合理技能和行事謹慎的牙醫均不會為病人進行的牙科治療。

第二類是牙醫作出某些與其專業相關的行爲，而該種行爲被同行牙醫認為不能達到牙醫應有的操守標準。

關於某些行爲是否屬於不專業行爲，其嚴重性和被定罪的嚴重性等問題，會由委員會在考慮個別個案的證據後決定。委員會因屬準司法機構，所以不能向個別人士提供意見；惟委員會可於香港牙醫學會尋求指導時，就原則問題給予指導。牙醫如對某種情況下的專業行爲有疑問而希望得到詳盡意見，應直接向香港牙醫學會秘書長查詢，或諮詢其私人法律顧問。

本小冊子**並非**一份完備的專業道德守則，同時亦未能將所有可導致紀律處分的違法行爲一一列出。

牙醫管理委員會於二零零零年九月一日頒布本守則；其修訂及新增的內容已分別標示。

專業守則

1. 提供執業資料

1.1 引言

提供執業資料是恰當和必要的，但有關做法必須遵從以下各條所述的指引。至於與公眾及病人有關的廣告宣傳和兜攬生意行爲，則會被視作不專業行爲。

1.2 原則

牙醫向公眾或病人提供的任何資料：

- (a) 必須合法、得體、真誠、真實有據、準確和不誇大；以及
- (b) 不得聲稱優於或貶低其他牙醫或其工作。

1.3 向公眾發放資料

在適當考慮本守則其他各節，尤其是第 1.7 節的情況下，牙醫只可採取下列方式向公眾提供資料：

1.3.1 招牌

(a) 定義

「招牌」一詞包括牙醫用以向公眾指明其業務而展示的任何綜合告示。

(b) 一般事項

招牌只可在牙醫開業的地方展示。招牌不可裝飾華美，除在晚間或於黑暗地方外，不可使用照明設備，而照明程度亦須以可供閱讀招牌所載資料為限。無論任何情況，均不得使用閃光招牌。

(c) 資料

招牌上的資料，只可包括：

- (i) 牙醫的中英文姓名，冠以英文「Dr.」、「牙科醫生」或「牙醫」稱謂，及其執業所採用的中英文名稱；惟必須遵從第 1.7.2 節及第 1.7.3 節的內容。*[修訂由 2003 年 8 月 8 日起生效]*
- (ii) 「牙科醫生／註冊牙醫」(「Dental Surgeon／Registered Dentist」) 的名稱。
- (iii) 經牙醫管理委員會註冊的資格的認可中文及英文縮寫。*[修訂由 2002 年 3 月 13 日起生效]*
- (iv) 牙醫執業的處所所在樓宇內的位置。
- (v) 該執業處所的診症時間。
- (vi) 該執業處所的電話號碼。
- (vii) 牙醫管理委員會批准的執業範疇。
- (viii) 一個符合牙醫管理委員會不時公布的標誌使用 [指引](#) 的標誌。*[由 2003 年 3 月 1 日起生效]*

(d) 尺寸及數目

牙醫執業處所所展示的招牌尺寸及數目，須遵照 [附錄A](#) 載列的規定。不論在該執業處所執業的牙醫人數多少，凡有多於一名牙醫從事的牙科執業處所，亦須依照 [附錄A](#) 所列的規定。

1.3.2 文具

- (a) 只有可載於招牌上的資料，以及牙醫的執業處所地址、電話號碼、診症時間的詳情及由香港特別行政區政府或於1997年7月1日前由英國／香港政府頒授的勳銜及勳章，方可列於文具（即名片、有箋頭的信箋、信封、藥單、通告、傳真文件、電子郵件等）上。此等文具不應裝飾華麗，或有突出其專業之嫌，或載有任何其他資格或顯示任何名譽職銜或其他職銜的資料。任何牙醫如將其他資料、資格、業外人士可能以為是代表另一項資格的資格頒授機構名稱縮寫、已獲某機構註冊的資料、有關臨牀訓練課程或修業期或曾在大學、醫院或牙科學校任職的資料等列於其文具上，均可視作不專業行為。
- (b) 牙醫如欲在文具上列示並非由香港特別行政區政府或於1997年7月1日前由英國／香港政府頒授的勳銜及勳章，必須事先取得牙醫管理委員會的批准。[修訂由2003年3月1日起生效]
- (c) 牙醫獲得管理委員會頒發持續醫學教育證書／持續專業發展證書，可按照管理委員會不時指明的格式，於名片及有箋頭的信箋上加上“持續專業發展達標認證”的名銜。[由2005年7月1日起新增]

1.3.3 報章啓事

有關牙醫開業或更改執業狀況的啓事（例如遷址、更換合夥人等）只可在本地報章刊登，但所有啓事均須在首次刊登後一星期內刊完，並符合本小冊子第1.2節的規定。啓事的尺寸不得超過100平方厘米。啓事可包含一個符合牙醫管理委員會不時公布的標誌使用指引的標誌。[修訂由2003年3月1日起生效]

1.3.4 電話簿

- (a) 牙醫可在商業電話簿按筆畫序排列的一欄，按本身姓名或其執業處所採用的名稱登載資料。有關告示應只限於名稱、地址及電話號碼。
- (b) 牙醫可在分類電話簿「牙醫」一欄，按本身姓名及其執業處所採用的名稱登載資料。如已獲牙醫管理委員會准予使用專科名銜，亦可在分類電話簿「牙醫」一欄下的「專科牙醫」副欄內登載資料。登載的資料可包括地址、電話號碼、註冊資格、由委員會許可的專科及提供緊急服務的電話號碼。[修訂由2003年3月1日起生效]

- (c) 所有登載資料只可用一般黑色字體印刷，不得使用粗體。
- (d) 登載的資料不得包括邊線、標誌和診症時間，亦不得使用顏色印刷。

1.3.5 展示證明書

只有已向牙醫管理委員會註冊的證明書及文憑才可展示於牙醫執業處所的候診處。

1.3.6 有關病人了解收費的權利的告示 [由2002年1月1日起生效]

牙醫必須在其執業處所的候診處張貼告示，通知病人他們有權了解收費。告示所採用的字眼應為“**Please feel free to ask your dental surgeon about the treatment cost.** 請向牙科醫生查詢有關治療費用。”如不張貼此告示，可構成不專業行爲。

1.3.7 互聯網上的牙醫名錄 [由2003年12月27日起生效]

- (a) 牙醫可在牙醫管理委員會爲此而批准的機構所編製的牙醫名錄登載其資料。
- (b) 名錄上每項登載資料的字型大小及顏色均應一致，不得運用閃爍效果、不同顏色及深淺色對比等任何方法來強調或突出個別項目。
- (c) 每名牙醫的項目只可包括以下資料：
 - (i) 牙醫的中英文姓名；
 - (ii) 經牙醫管理委員會註冊的資格；
 - (iii) 獲牙醫管理委員會批准的專科名銜；
 - (iv) 執業性質，即私人執業或任職於公營機構；
 - (v) 一處或多處的註冊執業地址及地理區域；
 - (vi) 診症時間；
 - (vii) 電話及傳真號碼、電郵地址、緊急電話及傳呼機號碼；及
 - (viii) 牙醫根據守則第1.9節爲其牙醫業務設立的網頁的網址。*[由2005年7月14日起新增]*

1.4 向病人發放資料

- 1.4.1 病人是指過去曾接受該牙醫、其執業上的合夥人、或所接替執業的牙醫診治，而在執業記錄上載有其姓名的人士。

- 1.4.2 牙醫可向病人提供有關其服務的資料，只要該等資料：
- (a) 符合第 1.2 節的規定；
 - (b) 不涉及由其本人，或由他人代表或在其容許下未經要求進行的探訪或致電等行爲；
 - (c) 並無濫用病人的信任或利用其缺乏有關知識的弱點。

1.4.3 任何牙醫倘執業情況（包括診症時間等）有所改變，可於其本人認為有需要時，將印備的通知書或卡片，放入密封的信封內寄給病人。有關牙醫須負責確保上述通知書或卡片只寄給其病人。

1.5 書籍、演講、出席傳媒活動

1.5.1 在接受電台、電視或一般報章訪問，或與記者交談時，牙醫應採取步驟，確保自己不會違反專業道德守則。

1.5.2 牙醫以任何方式向傳媒提供有關專業執業的資料時必須確保：

- (a) 他不會參與違反守則第 2 及 3 節規定的訪問；
- (b) 資料均有正確的事實根據；及
- (c) 在資料包括個人意見或各種看法其中一種時加以清楚說明，以免使人誤解有關資料為事實的陳述。

委員會建議牙醫應轉介傳媒向認可的專業組織(即守則第 1.5.5 節所指的認可專業組織名單內的組織)查詢有關牙科教育的資料。除非訪問是即時廣播，選擇親自接受傳媒訪問的牙醫在提供有關牙科學及牙醫業事宜的資料之前，必須以書面形式確保有權在該資料正式發表或廣播之前，取得預先擬定的草稿副本及對其作出修訂。*[修訂由 2004 年 8 月 7 日起生效]*

1.5.3 委員會通常要求該名接受傳媒機構代表訪問的牙醫需為可能因此產生的宣傳成分負責。

1.5.4 任何刻意誤導公眾或損害公眾對牙醫業信心的公開陳述，均可能導致有關牙醫被控犯了不專業行爲。

1.5.5 廣告宣傳的問題可能在其他情況下出現，例如牙醫所寫的書籍、在報章或雜誌內所寫的文章、信件或其他稿件，以及牙醫在電台或電視上發表談話或出現。在這些情況下，辨別身分的方式應只限於提及牙醫的全名和刊登照片，但不得同時提及牙醫的資格、經驗或其他個人專業資料（例如表示該名人士為執業牙醫）。

然而，若有真正的需要／理由，香港大學的教職人員或衛生署的牙醫，在主持研討會／演講／講座／訪問期間，以及為此而印製的印刷品上，引述其在本地獲委任的職位，則不違反專業道德守則，惟有關職位須屬現任、全職及受薪性質。此外，若有真正的需要／理由，[牙醫管理委員會認可的專業組織](#)授權的發言人，在主持研討會／演講／講座／訪問期間，以及在為此而印製的印刷品上，引述其在本地獲委任的職位，亦不違反專業道德守則，惟有關牙醫須為現任的發言人。在上述任何一方情況下，有關牙醫必須能就有關引述辯解。*[修訂於 2003 年 8 月 8 日起生效]*

1.5.6 牙醫可在公眾場合，例如社團午餐例會，向業外人士演講，但不得要求電台、電視或一般報章予以報道。演講的目的須限於提供專業資料，而且只有主辦單位的會員才可獲得有關演講的通知。

1.5.7 委員會認為報章在一般報道中可提及牙醫的名字，但不得同時提及牙醫的資格、經驗或其他個人專業資料（例如表示該名人士為執業牙醫）。

1.6 關於在某個範疇執業的牙醫資料

公眾於尋求牙醫的意見或診治時，間或會向個別牙醫協會索取其會員名單或專科牙醫名單。如有關協會確有擬定和／或核准該等名單以備發表，該會的牙醫須就公眾直接要求提供名單時，必須確保名單上的牙醫均獲牙醫管理委員會及／或香港醫學專科學院承認為已完成高級專科或職業訓練。

1.7 有誤導成分和未經許可的說明及啓事

1.7.1 一般而言，委員會認為牙醫執業時的行為或疏忽行為如可能誤導公眾，均可視作構成不專業行為。

1.7.2 除非獲委員會另行批准，牙醫只可以其本身姓名或牙科業務公司的名稱執業，以合夥形式執業的牙醫則不在此限。該等以合夥形式執業的牙醫，只可以該執業處所內的一個或多個合夥人的姓名執業，經委員會另行批准者除外。有關集體執業，請參閱本小冊子第 1.8 節。本節不適用於在某執業處所擔任臨時代理牙醫的人士。

1.7.3 若某牙醫使用或擬使用第 1.7.2 節所批准的名稱以外的其他名稱執業，必須向委員會申請批准，惟向委員會提出該項申請的日期，必須於：

(a) 本守則生效後三個月內；或

(b) 因情況改變而未能遵照第 1.7.2 節的規定的有關日期起計一個月內，

並以較後日期為準。有關牙醫可繼續使用該名稱，直至委員會就申請作出決定。

- 1.7.4 如某牙醫不再於有關處所執業，而其姓名為有關執業處所的部分或全部名稱，任何繼續在上述處所執業的牙醫，應負責確保在該牙科執業處所的候診處貼有告示，表明原有牙醫已不再在該處所執業。
- 1.7.5 每名經常為病人診症的牙醫的姓名，須展示於其執業處所候診處的當眼位置。有關牙醫亦可展示已向香港牙醫管理委員會註冊的資格，以及經常在該執業處所工作的牙齒衛生員的姓名。
- 1.7.6 除牙醫及牙齒衛生員的姓名外，不可有其他姓名出現於執業處所外或用於與該執業有關的專業信息交流上。

1.8 集體執業

- 1.8.1 牙醫管理委員會承認，以集體方式執業的牙醫可能認為有需要以集合名稱識別有關執業。該集體所選取的名稱，必須符合上述所有指引。
- 1.8.2 如任何牙醫希望以本身姓名以外的其他名稱執業，或在聯同其他牙醫執業的情況下，認為有需要以集合名稱識別，則必須事先獲得香港牙醫管理委員會批准。
- 1.8.3 標誌的設計不得着意吸引公眾注意其提供的服務，從而影響其他牙醫的執業。選取名稱時，尤以合夥業務的集合名稱為然，選取的名稱，最好能避免可解作暗示其提供的服務，具有某些其他本地牙醫所無的正式認可資格。
- 1.8.4 如有更改或停止使用任何名稱，應在一個月內向委員會報告。

1.9 互聯網網頁

- 1.9.1 牙醫管理委員會原則上接納，所有牙醫均應獲准在互聯網上設立網頁。
- 1.9.2 所有牙醫必須特別遵守由香港牙醫管理委員會不時公布的有關規限互聯網網頁的[格式及規則](#)。

1.10 專科名銜

牙醫可獲牙醫管理委員會認可為專科牙醫，並准予使用專科名銜。授予該名銜的目的，是承認他在該特定範疇作牙科執業的專門知識，以便病人可獲轉介徵詢意見及／或接受治療。獲委員會認可的專科名銜，可刊載於牙醫的招牌、名片及文具等物品上。【修訂由 2004 年 8 月 7 日起生效】

2. 兜攬生意

2.1 任何牙醫如其本人、僱員、代理人或其他人等為爭取病人而直接或間接兜攬生意，或與從事兜攬生意的人士或機構有聯繫或受其僱用，均可導致委員會採取紀律處分程序。除在緊急情況外，委員會並不容許牙醫拜訪任何已非其病人的人士或與其聯絡，以圖向其提供意見或治療，但如該名人士或其父母或監護人表明要求牙醫給予意見或治療，則屬例外。此外，委員會亦禁止牙醫分發卡片以圖兜攬生意，但應個別人士要求而派發卡片者，則屬例外。

2.2 如牙醫與護養院、牙齒保健組織或保險公司等機構有聯繫，而此等機構刊登廣告，宣傳其所提供的臨牀及診斷服務，但容許病人自由選擇牙醫，此舉並未違反專業道德守則；但委員會亦提醒所有牙醫，如牙醫與一些刊登廣告向公眾宣傳臨牀或診斷服務，並為病人介紹個別牙醫的機構或公司有聯繫，則可視作兜攬生意。此項規定並不阻止任何牙醫或一組牙醫受僱於並不宣傳臨牀或診斷服務的團體、公司或學校等機構，惟此等牙醫的姓名只可由有關管方提供予真正的會員、僱員、學生及其家人。

2.3 如牙醫與某團體有合約關係，而該團體向其轉介該團體僱員、保險計劃參加者或其他身分者作為病人，有關牙醫須確保所有廣告宣傳及任何計劃的推廣符合本節上述各段的規定。上述情況適用於所有私人執業、任職於公營機構或提供慈善服務的牙醫。

3. 廣告宣傳

3.1 牙醫不應自我宣傳，是牙醫業一直以來維持的傳統。宣傳不但違反牙醫同業間應遵守的原則，而且可能對公眾構成危險。根據委員會的定義，「廣告宣傳」一詞泛指用以宣傳某位牙醫及其執業，令人合理地視作促進其專業利益的各種方法，而不論有關的宣傳工作是由牙醫本人或其僱員、代理人或其他人士進行。如被指控宣傳，有關牙醫曾否確因宣傳而得益，不能作為答辯理由。

3.2 任何牙醫，如曾經唆使、同意、默許或安排任何刊物直接或間接（以任何形式，在本港或其他地方）刊登表揚或令人注意自己的專業技能、知識、服務或資格的資料，又或並未採取足夠措施阻止該等資料的刊登，均可視作不專業行爲。

3.3 任何牙醫，如准許，或並未採取足夠措施阻止其他人士直接或間接（以任何形式，在本港或其他地方）刊登表揚或令人注意其專業成就或服務的資料，可視爲進行廣告宣傳。此外，如牙醫的僱主或受僱機構，或與牙醫在專業上有所聯繫的人士或機構宣傳與牙醫業有關的臨牀診斷或其他服務，亦可視作進行廣告宣傳。在決定有關牙醫是否犯了不專業行爲時，應考慮下述各點：

(i) 宣傳的程度、性質及可能的理由；以及

(ii) 有關安排是否爲了該牙醫本身專業或金錢上的利益。

4. 未能對病人負起專業上的責任

任何牙醫，如看來並未負起給予病人充分治療或照顧的專業責任，又或疏忽職守，則委員會可能會採取紀律處分程序。

5. 保存記錄

牙醫應保存準確和能反映當時情況的牙科治療記錄，並應自病人上次治療日期起計保存記錄最少三年。牙醫須負責保管這些記錄，避免遺失，並予以保密。

6. 涉及第三方的情況

6.1 牙醫可與個別人士及／或團體達成任何形式的協議，提供牙科護理服務，只要該協議不會容許或強制牙醫做出一些導致不專業操守的行爲。在履行該等合約時，牙醫須公平對待公眾及其他牙醫。如牙醫提供合約服務的情況導致他無法適時和合理地向病人提供服務，則視作違反專業道德。

6.2 牙醫工作本身存在一種密切而個人的關係，業者必須竭力維護這種特點。即使涉及第三方的參與，但其角色必須有清晰的界限。過去十多年來，業界曾提出了許多方案，但很少能達到專業道德準則。牙醫在提供牙科護理計劃時如涉及第三方，必須極度審慎，以確保有關活動／計劃：

(a) 沒有兜攬生意成分；

(b) 沒有均分收益（拆賬）；

(c) 涉及的第三方不應作爲代理人；

- (d) 是公開讓所有牙醫參加；
- (e) 在診所的自主權及責任方面並無限制。

真正第三方的例子包括以個人名義或作為僱員福利計劃提供的保險計劃、受僱的牙醫、以及作為員工福利的補償計劃及按人計算計劃。不過，牙醫管理委員會是無法預知涉及第三方的所有情況會否符合專業道德。

7. 不正當的金錢交易

- 7.1** 牙醫不得因轉介病人接受診治而收取由其他牙醫或機構支付的佣金、回佣或其他費用。牙醫不得向轉介病人予其診治的其他牙醫或機構提出給予或支付任何佣金、回佣或其他費用。
- 7.2** 凡將服務得來的金錢與沒有作出同等服務的人士均分，正如向化驗所收取回佣一樣，均屬不專業的做法。
- 7.3** 牙醫不得與任何人士攤分所收費用，除非是其真正執業處所的的合夥人。
- 7.4** 牙醫不得向獲其轉介病人的任何商業機構收取回佣。
- 7.5** 如牙醫與健康護理機構、藥劑或其他生物醫學公司有金錢或商業利益關係，該等利益不得影響牙醫在配處藥方、治療或轉介病人方面的做法。
- 7.6** 牙醫與病人或其親屬討論購買貨品或服務前，必須事先聲明他或其家人在該宗買賣中可能涉及的任何金錢或商業利益。
- 7.7** 任何牙醫，若為尋求或接受醫院、護養院、健康中心或類似機構提供的利益，例如免費或減收費用提供診症地方或秘書服務，而轉介病人往上述機構，一概視作行為失當。負責管理或掌管上述機構的牙醫，倘向同業提供此等利益，同樣可視作行為失當。
- 7.8** 商業機構為科學會議、教育或慈善服務提供的贊助必須合理和贊助金額不過高，才可接受。

8. 對其他牙醫的詆譏

- 8.1** 牙醫應時常對良好的工作表現予以肯定。這樣的肯定是公平而慷慨，不但使病人欣悅，對同業更是莫大的鼓勵。

8.2 當獲邀請就某同業的專業執業提出意見時，誠實地表達意見絕對是可接受的，只要有關意見是經過審慎考慮、有理由、出於善意，並且爲了促進病人的最佳利益。

9. 可判入獄的違法行爲

9.1 任何牙醫，如在本港或其他地方犯有可判入獄的違法行爲，則無論是否被判入獄，均須面對紀律處分程序。

9.2 倘牙醫在執行專業職務時，或對其病人或同業，犯有刑事欺騙（例如以虛假理由獲得金錢或貨物）、偽造、詐騙、偷竊、猥褻行爲或毆打等罪行，委員會將視作特別嚴重的事件處理。

10. 酗酒或濫用藥物

任何牙醫，如在受酒精或藥物影響以致不宜執行專業職務的情況下治療病人或執行其他專業職務，亦可能須面對紀律處分程序。

11. 濫用危險藥物或危險藥物條例附表所列的藥物

任何牙醫，如有下列任何一種情形，均須面對紀律處分程序：**(a)** 被發現或涉嫌處方或向病人供給可導致上癮或產生倚賴的藥物，惟進行真正治療時有所需要，則屬例外；**(b)** 爲滿足個人對某種藥物的癖好而違反《危險藥物條例》及有關規例的規定；或 **(c)** 允許不符合資格的助理負責管理一處公開出售附表所列毒藥或含有該等毒藥的製劑的地方。

註：所有牙醫均應熟讀《危險藥物條例》(第 134 章) 及附屬法例的內容，並應備有該條例及附屬法例印本乙份。

12. 強制所有配處藥物加上標籤

牙醫須於在執業過程中直接或間接配處給病人的藥物上加上適當標籤，載明以下的必要資料：

- (a) 病人姓名；
- (b) 配藥日期；
- (c) 藥物的牌子名稱或藥理學名稱；
- (d) 劑量；
- (e) 服用方法及劑量；
- (f) 注意事項 (如有需要)

下述情況除外：

- (a) 臨牀試用並事先徵得病人同意的藥物；以及
- (b) 為藥物加上標籤可能有損病人的利益，例如純粹為心理效用給予病人的藥物。

13. 牙醫與病人間的不正當關係

任何牙醫如濫用其專業職位，從而與其有專業上關係的人士發展不正當的個人關係，可能須面對紀律處分程序。因此，牙醫須在有可能被指濫用其職責及別人的信任的情況下，特別小心和審慎處理這些關係。

14. 濫用從專業上取得的秘密資料

任何牙醫，如涉嫌不正當地、或大意地透露得自病人或與病人有關的秘密資料，則可能須面對紀律處分程序。

15. 內容不實或有誤導成分的證明書及其他專業文件

因為牙醫發出的證明書的真實性可資信賴，病人會在各種事情上要求牙醫發出證明書（例如因病或因傷不能工作的證明書、保險表格及收據等），以資證明。在某些情況下，證明書上須註有聲明，證明病人已於某日接受檢驗。在發出證明書或同類文件時，牙醫尤須小心，切勿未經驗證便作出聲明；牙醫如果以專業資格發出或作出內容不實、有誤導成分或不當的證明書或聲明，可能須面對紀律處分程序。委員會特別告誡各牙醫絕不能在空白的證明書上簽署。

16. 掩護未經註冊人士以牙醫身分執業

16.1 委員會認為無論在任何情形下，不管是故意或疏忽，牙醫均不得支持、幫助、鼓勵或協助未經註冊為牙醫的人士行醫。

16.2 《牙醫註冊條例》第 27 條註明「任何註冊牙醫，倘與未經註冊為牙醫的人士在同一診療所內行醫，即屬犯罪……」。

16.3 該條例第 2(2) 條列出以牙醫身分執業的情況，該等情況涵蓋任何表示準備以牙醫身分執業或替人治療，包括鑲嵌假牙或其他牙齒裝置的人士。

17. 不當地把專業職責轉授他人

任何牙醫，倘將自己負責的病人不當地交予並非牙醫的人士進行與牙科治療有關的職責或職務，或視該人士為牙醫而協助其診治病人，均

須面對紀律處分程序。牙醫僱用曾受訓的輔助人員來執行與牙科有關或屬於輔助性質的特殊職務，是完全可接受的，但有關牙醫本人須妥善督導該等受僱人士工作，並保留治療病人的個人責任。

18. 合夥人和董事的責任

委員會得指出，任何牙醫若與其他牙醫合夥開業，特別是出任經營牙醫業務法人團體的董事，均有責任在其執業或業務上維持高度的專業道德。如委員會發現在進行該執業或業務期間，出現任何可歸因於個別牙醫的不專業行為的行為或疏忽行為，上述人士可能要向委員會解釋。所有牙醫均應留意《牙醫註冊條例》第 12 條的規定。

總結

委員會必須強調：本守則未能將各類不專業行為一一臚列，因為情況會不時轉變，以致可能有新的不專業行為出現，引起委員會的關注。任何牙醫，如果濫用特權與機會、疏忽專業職守或違反牙醫專業道德，可能會被控犯了不專業行為。

香港牙醫管理委員會

招牌

A. 一般事項

尺寸及大小

招牌的面積是以其表面的長度乘闊度（連邊緣在內）計算。

如招牌只有一面可看到，該一面的面積不可超過在該處設置招牌的面積規限。

如招牌有兩面可看到（即可從兩個不同方向看到），則該兩面的總面積，不得超過在該處設置招牌的面積規限。

如招牌有三面可看到（即可從三個不同方向看到），則該三面的總面積，不得超過在該處設置招牌的面積規限。

無論招牌有多少面，其表面的總面積不得超過在該處設置招牌的面積規限。

邊緣

招牌或標誌牌的邊緣以其外周界的總長度計算。如資料是直接印於牙醫執業處所外面的牆／玻璃或入口大門上，周界於本節所指的定義，則為招牌上所印文字的最外緣。

B. 並非位於購物商場內的牙醫執業處所

下列是指安裝於樓宇外牆，可從街上看到的招牌：

所有設於街道水平的招牌，面積不可超過 0.9 平方米。

所有設於街道水平以上一層的招牌，面積不可超過 1.2 平方米。

所有設於高於街道水平以上一層的招牌，面積不可超過 1.8 平方米。

准許安裝的數目

(i) 設於街道水平、門口面對行人路的執業處所：

招牌一個 須設於街道水平位置。

(ii) 設於只有一個公共入口的樓宇內的執業處所：

招牌一個 須設於開設執業處所的另一層。

招牌一個 須設於靠近該樓宇公共入口的位置。

(iii) 設於有超過一個公共入口的樓宇內的執業處所：

招牌一個 須設於開設執業處所的另一層。

招牌兩個 須設於靠近該樓宇兩個公共入口的位置。

C. 位於購物商場內的牙醫執業處所 *[由 2003 年 1 月 1 日起生效]*

位於購物商場內的執業處所（不論該執業處所位於商場的那一層）均可於開設執業處所的商場的同一層安裝招牌一個。此招牌的面積不可超過 0.9 平方米。此外，亦可於開設執業處所的商場的同一層外牆安裝招牌一個；而此招牌的面積須遵從以下指引:-

所有設於街道水平的招牌，面積不可超過 0.9 平方米。

所有設於街道水平以上一層的招牌，面積不可超過 1.2 平方米。

所有設於高於街道水平以上一層的招牌，面積不可超過 1.8 平方米。

D. 每間牙醫執業處所獲准許設置的其他標誌牌

(1) 增設的招牌

每間牙醫執業處所均可在其執業處所門上或其旁邊安設招牌兩個，其面積均不得超過 0.9 平方米。 *[修訂由 2002 年 3 月 13 日起生效]*

(2) 商戶指南牌

倘樓宇有多個入口及大堂，並設有商戶指南牌，委員會不反對牙醫使用該等指南牌，使用的數目亦不限。牙醫在商戶指南牌上可登載的資料須與招牌所載的相同，採用的登載格式亦須與指南牌上其他商戶的標準格式相同。

(3) 指示牌

指示牌只准在樓宇內展示，其所載資料不得比招牌上可載的為多。至於展示的指示牌數目，牙醫可自行決定，但第 1.3.1 節所提供的指示，則必須詳加考慮。

指示牌的面積連邊緣在內不得超逾 0.1 平方米。

(4) 診症時間告示

每間牙醫執業處所均可另外展示一張載有其資料及詳細診症時間的告示，但此等資料必須並無載於其他標誌牌內。至於是否展示該告示則由牙醫自行決定；但委員會必須強調，每間牙醫執業處所只准展示該等告示一張，其總面積包括邊緣在內，不得超逾 0.2 平方米。

Guidelines on Usage of Logo by Dental Practice/Dentist

The Dental Council of Hong Kong

Definition of Logo for use by Dental Council

A logo is a non-heraldic badge used on stationery, signboards, visiting cards, homepage, and newspaper announcements for the identification of a dentist or a dental practice.

Description of Logo

A logo must be a graphic figure.

A logo must reflect the good image of the profession.

A logo must not contain any writing or script (i.e. a logo must not contain any written characters in Chinese, English or in any other language).

Permitted Number of Logo

Only one logo is permitted for one dentist. This may be the dentist's own logo or the practice logo; he may not use both.

Only one logo is permitted to appear on the stationery, signboard, visiting card, homepage or newspaper announcement. It should not appear more than once on any such surface.

No logo is allowed on any other surfaces e.g. telephone directories, journals, books, and any other forms of mass media communication.

Permitted Size of Logo

On visiting card and homepage — unlimited size.

On a signboard, stationery, newspaper announcement regarding the commencement and altered conditions of practice — no larger than one-fifth of the size of the signboard/stationery/newspaper announcement.

The Dental Council reserves the right to prohibit the use of any logo by a dentist or a dental practice.

The Dental Council of Hong Kong

List of Professional Bodies

Recognized for the Purpose of Section 1.5.5 of the Code of Professional Discipline

(as at June 2007)

1. The College of Dental Surgeons of Hong Kong
2. Hong Kong Dental Association
3. Department of Health
4. Faculty of Dentistry, The University of Hong Kong
5. Hong Kong Association of Oral and Maxillofacial Surgeons
6. Hong Kong Endodontic Society
7. Hong Kong Society of Hospital Dentistry
8. Hong Kong Society of Oral Implantology
9. Hong Kong Society of Orthodontists
10. Hong Kong Society of Paediatric Dentistry
11. Hong Kong Society of Periodontology
12. Hong Kong Prosthetic Dentistry Society
13. Hong Kong Society for Sedation and Anaesthesia in Dentistry
14. Hong Kong Society of Family Dentistry
15. Hospital Authority

INTERNET GUIDELINES ON DENTAL PRACTICES

THE DENTAL COUNCIL OF HONG KONG

INTRODUCTION

The following guidelines, promulgated by the Dental Council of Hong Kong, should be observed by all dentists in the creation and maintenance of a homepage for private dental practice. Private dental practice includes:-

- (i) a sole practice;
- (ii) a partnership;
- (iii) an associateship; and
- (iv) a practice in the form of a dental company.

A personal web page is also permitted. All dentists should observe the separate guidelines for the creation and maintenance of a personal web page which can be obtained from the Dental Council of Hong Kong.

1. GENERAL PRINCIPLES

- 1.1 Although all practices may set up web pages, no such web page shall promote or solicit patients. All forms of communication should be conducted in a manner that is not false or misleading in any respect.
- 1.2 All information placed on such web sites should be legal, decent and truthful, have regard to professional propriety and should not be of a character that could reasonably be regarded as likely to bring the profession into disrepute.
- 1.3 It should not contain any reference to the efficiency, skills or knowledge of the dentist, the equipment used in the practice nor make claims which cannot be substantiated or which suggest superiority over any other dentists or practices.
- 1.4 Subject to section 1.1, practice web pages should have the object of facilitating dissemination of information to the public and should not exploit their lack of experience and knowledge of the range of dental services available to them.
- 1.5 In compliance with the guiding principles on advertising as set out in the Code of Professional Discipline issued by the Dental Council of Hong Kong, information disseminated from the practice web site should not exceed that displayed in the waiting area of a dental practice.

2. CONTEXT OF MISREPRESENTATION OR MISLEADING STATEMENTS

Without prejudice to the general principles in section 1, the following statements are not permitted, being statements which :-

- 2.1 contain a misrepresentation of fact.
- 2.2 are false and misleading.
- 2.3 make or imply any comparison with any other dentist or dentists.
- 2.4 contain any claim of personal pre-eminence in the practice of dentistry or any other matters commanding or directing attention to skills, knowledge, services, equipment or qualifications.
- 2.5 are intended or likely to create an unjustified expectation about results that the dentist can achieve by claiming the use of exclusive or superior apparatus, method or material in the practice of dentistry.
- 2.6 are vulgar, sensational or otherwise such as would likely bring the dentist or the dental profession into disrepute.
- 2.7 mention or state fees for a specific type of service.
- 2.8 contain any other representations or implications which could lead the reader to misunderstand the facts and possibly be deceived.

3. WEB PAGE CONTENT

Web sites for private dental practices are permitted by the Dental Council of Hong Kong provided *only* the following information is contained thereon:

- 3.1 Name of the practice and dental practitioner. In the case of a dental partnership or dental associateship, the names of the partners and associates may be listed.
- 3.2 Photographs of any dentists, associates and enrolled dental hygienists working in the practice.
- 3.3 Qualifications and the year of graduation.
- 3.4 Profession i.e. “Dentist” or “Dental Surgeon”, or in the case of a dentist with specialist entitlement given by the Dental Council of Hong Kong, such specialist title.

- 3.5 Address of the practice.
- 3.6 Practice telephone number.
- 3.7 Practice fax number.
- 3.8 Emergency telephone and pager numbers.
- 3.9 Mobile telephone number.
- 3.10 E-mail address.
- 3.11 Consultation hours.
- 3.12 Map showing the exact location of the practice.
- 3.13 Registration Number with the Dental Council.
- 3.14 A Logo which complies with the guidelines on the usage of logo published from time to time by the Dental Council. [Effective from 1 March 2003]

4. ELABORATION OF WEB CONTENT

4.1 Qualifications

Only qualifications registered with the Dental Council of Hong Kong may be mentioned.

4.2 Specialist expertise

No mention of specialist expertise will be allowed except in the case of a dentist who has been authorized by the Dental Council of Hong Kong to use a specialist title. In the case of a dentist who has been allowed by the Council to use a specialist title, only the registered description of the speciality may be mentioned.

4.3 Dental Hygienists

The presence of an enrolled dental hygienist or dental hygienists may be mentioned.

4.4 Published Articles

No mention of any publications or articles written by the practitioner or practitioners of the practice may be made.

5. WARNING/CAUTION

The following Internet applications and technologies are inadmissible. The cardinal rule to apply here is that “any web component or technology that invites or solicits contact with the dental practice is not permitted.”

5.1 Banner Advertisements

These are not permitted and similarly association or links with commercial sites is not permitted.

5.2 Cookies

Use of this technology on the server to obtain an unsolicited database of information about users that login to the web site is not permitted. The Dental Council is concerned that this database may be used to solicit patients.

5.3 Newsgroups

These are inadmissible in any form.

5.4 Active Channels/Push technology/Broadcast channel technology

These are inadmissible in any form.

5.5 Listservers

The setting up of a listserver by any dental practice in Hong Kong at present is not allowed. But a listserver is allowed to be used within the profession.

5.6 “Ask a dentist” or “Sections that invite Public Queries on Dentistry”

This is not permitted.

5.7 Association with commercial/promotional sites

There must be no association with commercial/promotional sites both non-dentally or dentally related. Hyperlinks or any other forms of linking to or from these sites are not permitted. However, linking and or subscription to a dental database of dentists is permitted *only* if that database contains *all* registered dentists in Hong Kong.

5.8 Guestbooks

Guestbooks or areas or forms to collect details of people who login to the web site are strictly inadmissible.

5.9 Bulk or Mass E-mailings

It is not permitted for dentists to make use of electronic media, in the form of e-mail, Internet Broadcast Channels in the form of “Push” technology or the use of any electronic Internet technology to mass distribute electronic leaflets, brochures, pamphlets or letters intended for the public at large.

The only time when Bulk/Mass E-mailing will be permitted by a dental practice will be to bona fide patients of the practice and under one or more of the following circumstances:-

- (i) the commencement of practice.
- (ii) taking over the practice of another dentist or that another dentist has taken over his/her practice (with the consent of the second party).
- (iii) a dentist has entered into or dissolved partnership with another dentist.
- (iv) notice of removal of practice to new premises.
- (v) has ceased practice.

Any dentists of a dental practice in sending e-mail should avoid the following:

(i) Solicitation

Soliciting patients through distribution of e-mail circulars, e-mail pamphlets whether personally, by canvassers or agents is strictly forbidden.

(ii) As an ex-employee

Having been an employee of another dental practice either during or after the termination of such employment, sends or authorises to be sent, any e-mail letter to any person whom he/she (the employee) has professionally attended to.

(iii) E-mail canvassing

The use of unsolicited e-mail to promote a practice would be unacceptable and deemed likely to diminish public confidence in the profession and bring the profession into disrepute.

5.10 Links to Personal Web Pages

There should be no links whatsoever to personal web pages or vice versa.

5.11 Links to Oral Health Education Web Pages

There should be no links whatsoever to oral health education web pages.

6. Conclusion

Any Internet technology that in any form may lead to solicitation or deemed to imply or be associated with any form of solicitation or touting or provide an unfair advantage over other dentists is inadmissible on web pages.

If there is any ethical aspect not covered by these brief guidelines, dentists are advised to consult the Code of Professional Discipline of the Dental Council of Hong Kong. Dentists are welcomed to give views to the Dental Council should they become aware of new development in internet technology that may be of relevance to the guidelines on internet homepages.

It is hoped that these guidelines will enable dentists in Hong Kong to set up acceptable web pages. These guidelines will be updated on a regular basis to encompass the latest Internet technologies as they become available.

*The Dental Council of Hong Kong
March 2003*

**INTERNET GUIDELINES ON
PERSONAL WEB PAGES FOR DENTISTS
THE DENTAL COUNCIL OF HONG KONG**

A dentist can publish his personal web page with the following information **only** :-

- ✧ the dentist's name;
- ✧ his profession as a dentist;
- ✧ photographs unrelated to the dentist's profession and practice; and
- ✧ any information other than dental information.

*The Dental Council of Hong Kong
September 2000*